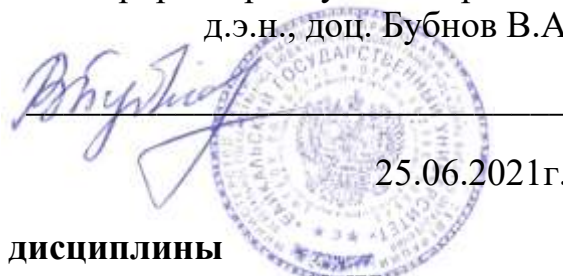


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.Э.5. Проблемы современности и повестка дня СМИ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Аналитическая журналистика и цифровые  
средства массовой информации  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	21	22
Лекции (час)	14	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80	92
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	21	22

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02  
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

### 1. Цели изучения дисциплины

Цель курса «Проблемы современности и повестки дня СМИ» дать будущим магистрам профессионально необходимые знания, умения и навыки для более глубокого освоения журналистской профессии, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, представление о сущности и причинах их возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ	З. Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У. Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н. Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	16
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к	80	92

экзаменам и зачетам		
Всего часов	108	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ	22	4		30		доклад
2	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	22	6		30	1	реферат
3	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	22	6		32	1	собеседование
	<b>ИТОГО</b>		16		92	2	

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ	21	4	4	26		доклад
2	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	21	6	6	26	1	реферат
3	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	21	4	4	28	1	собеседование
	<b>ИТОГО</b>		14	14	80	2	

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ	Сущность и основные направления глобализации. Экономическая основа глобализации. Технологический базис глобализации. Бытовые последствия глобализации. Странники и противники глобализации. Формирование единого мирового информационного пространства. Отражение процессов глобализации в СМИ. Культурологические проблемы глобализации и масс-медиа. Основные понятия

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		демографии. Воспроизводство народонаселения. Структура, состояние и динамика народонаселения. Демография и глобализация. Современные демографические процессы. Россия в мировом демографическом процессе. Отражение демографических проблем в средствах массовой информации. Демография в качественных и массовых изданиях.
2	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ	Внутри- и межстрановая миграция как явление. Виды миграции. Факторы (причины) современной массовой миграции населения. Исторические этапы миграции. Современные миграционные процессы в России и в мире. Основные проблемы, связанные с управлением миграционными процессами. Освещение миграционных проблем в российских средствах массовой информации. Экология как наука, изучающая закономерности взаимодействия общества и окружающей среды. Социальная экология (экология человека). Понятие «устойчивого развития» и возможность экологических катастроф. Международное экологическое движение. Экологическая проблематика в СМИ. Типология экологической прессы. Основные тематические направления экологической журналистики. Функции экологической журналистики.
3	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	Политика как сфера общественной жизни. Политология как наука. Политическая среда средств массовой информации. Социально-ориентированное направление исследований журналистики и его связь с политикой. Политика и СМИ. Медиа в тоталитарном и демократическом обществах. Отношения «власть – общественность». Функции политической журналистики. Место СМИ в политической структуре. Отражение политической проблематики в СМИ. Выборы в актуальной повестке дня. Проблемы информационного партнерства власти и бизн
4	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	Социология как наука. Основные понятия социологии. Социальная структура общества. Социальные институты. Социальная структура российского общества и ее трансформация. Новые модели поведения российского гражданина. Социальные индикаторы. Социальная политика: модели, функции, механизмы. Социальная проблематика в СМИ. Исторические формы социальной журналистики. Типология социальной прессы. Коммуникативные механизмы. Функции и задачи социальной журналистики.
5	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	Культура, ее функции и ценности. Функции культуры в современном обществе. Культурные феномены современной эпохи (эскалация массовой культуры, ее зрелищный характер). Новые информационные технологии и культура. Коммерциализация культуры. Отечественная культура на современном этапе: правовые, экономические, политические проблемы сохранения культурного наследия. Отражение в СМИ современных культурных процессов. Проблемы культуры в качественной и массовой прессе. Специализированные издания и программы о культуре.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Религиоведение. Актуальные проблемы религиозной жизни. Место церкви в общественно-религиозной жизни. Церковь и государство. Общие подходы к религиозной жизни. Статус РПЦ и других конфессий, существующих в России. Религия и политика. Толерантность Исламская тема. Межконфессиональные отношения. Деятельность нетрадиционных организаций и ее освещение в СМИ.
6	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	Социально-ответственный бизнес. Этические проблемы. Субъекты благотворительности. Благотворительные структуры. Корпоративная благотворительность. Физические лица как субъекты благотворительности. Проблематика благотворительности в СМИ. Проблема развития благотворительности в освещении СМИ. Благотворительность и социальная реклама.
7	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	Социальная трансформация и положение детей. Роль государства в обеспечении прав детей и борьба общества за эти права. Положение детей в России. «Детская тема» в СМИ. Универсальные издания и программы и «детская тема». Специализированные СМИ для детей и родителей. Роль социальной рекламы в положении детей в государстве. Гендерный подход к модернизации общественного сознания. История и генезис гендерного подхода. Суфражизм и феминизм. Гендерный порядок. История гендерных отношений в России. Гендерные проблемы в современном контексте. Феминизация отраслей и экономики и социальной сферы. Гендерное неравенство в распределении домашнего труда. Проблемы мужчин в России. Гендерные стереотипы в СМИ. Гендерная проблематика и журналистика. Гендерная некомпетентность российских журналистов. Издания и программы для мужчин и женщин.
8	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	Преступность как социальное явление. Функции СМИ в противостоянии криминалу. Освещение антикриминальной тематики в средствах массовой информации. Роль СМИ в нравственном здоровье нации. Недостатки в освещении антикриминальной темы. Антикриминальная тематика в универсальных и специализированных изданиях и программах. Журналистское расследование. Наркомания как социальная проблема. Ситуация с наркоманией в России. Проблема наркотиков как социально приоритетная тема. Антинаркотическая деятельность СМИ. Основные тематические направления. Проблемы эффективности антинаркотических публикаций. Антинаркотическая проблематика в универсальных СМИ. Специализация изданий антинаркотической направленности. Эмоциональность как особенность антинаркотических материалов в СМИ. Социальная реклама в антинаркотической деятельности СМИ.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ. Сущность и основные направления глобализации. Экономическая основа и технологический базис глобализации. Бытовые последствия глобализации. Сторонники и противники глобализации. Формирование единого мирового информационного пространства. Культурологические проблемы глобализации и масс-медиа. Основные понятия демографии. Демография и глобализация. Современные демографические процессы. Россия в мировом демографическом процессе. Отражение демографических проблем в средствах массовой информации. Демография в качественных и массовых изданиях.
1	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ. Внутри- и межстрановая миграция как явление. Современные миграционные процессы в России и в мире. Основные проблемы, связанные с управлением миграционными процессами. Освещение миграционных проблем в российских СМИ. Экология как наука. Социальная экология (экология человека). Понятие «устойчивого развития» и возможность экологических катастроф. Международное экологическое движение. Экологическая проблематика в СМИ. Типология экологической прессы.
2	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики. Политическая среда средств массовой информации. Социально-ориентированное направление исследований журналистики и его связь с политикой. Политика и СМИ. Медиа в тоталитарном и демократическом обществах. Отношения «власть – общественность». Функции политической журналистики. Место СМИ в политической структуре. Проблемы информационного партнерства власти и бизнес-партнерства. Россия и мир: отражение в СМИ.
2	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики. Социология как наука. Основные понятия социологии. Социальная структура общества. Социальные институты. Социальная структура российского общества и ее трансформация. Новые модели поведения российского гражданина. Социальная политика: модели, функции, механизмы. Социальная проблематика в СМИ. Типология социальной прессы. Функции и задачи социальной журналистики.
2	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики. Культура, ее функции и ценности. Функции культуры в современном обществе. Отечественная культура на современном этапе: правовые, экономические, политические проблемы сохранения культурного наследия. Проблемы культуры в качественной и массовой прессе. Специализированные издания и программы о культуре. Актуальные проблемы религиозной жизни. Место церкви в общественно-религиозной жизни. Церковь и государство. Религия и политика. Толерантность Исламская тема. Межконфессиональные отношения.
3	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ. Социально-ответственный бизнес. Этические проблемы. Субъекты благотворительности. Проблематика благотворительности в СМИ. Проблема развития благотворительности в освещении СМИ. Благотворительность и социальная реклама. Социальная трансформация и положение детей. Положение детей в России. «Детская тема» в СМИ. Универсальные издания и программы и «детская тема». Специализированные СМИ для детей и родителей. Роль социальной рекламы в положении детей в государстве.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
3	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ. Гендерный подход к модернизации общественного сознания. История и генезис гендерного подхода. История гендерных отношений в России. Гендерные проблемы в современном контексте. Феминизация отраслей и экономики и социальной сферы. Гендерное неравенство в распределении домашнего труда. Проблемы мужчин в России. Гендерные стереотипы в СМИ. Гендерная проблематика и журналистика. Издания и программы для мужчин и женщин.
3	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ. Функции СМИ в противостоянии криминалу. Освещение антикриминальной тематики в средствах массовой информации. Роль СМИ в нравственном здоровье нации. Антикриминальная тематика в универсальных и специализированных изданиях и программах. Журналистское расследование. Наркомания как социальная проблема. Антинаркотическая деятельность СМИ. Проблемы эффективности антинаркотических публикаций. Антинаркотическая проблематика в универсальных СМИ. Социальная реклама в антинаркотической деятельности СМИ.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Глобальные процессы современности в проблематике СМИ	ПК-5	З.Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У.Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н.Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки	доклад	Точность определения и аргументированность – 15 баллов; (40)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			аналитического материала для публикаций СМИ		
2	2. Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	ПК-5	З.Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У.Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н.Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ	реферат	Точность определения и аргументированность – 15 баллов; (30)
3	3. Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	ПК-5	З.Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У.Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н.Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для	собеседование	аргументированность – 15 баллов; широта эрудиции – 15 баллов. (30)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			публикаций СМИ		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

### Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: полнота и глубина раскрытия вопроса (за правильный ответ на вопрос теста начисляется 4 балла).

#### **Компетенция: ПК-5 Способен использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ**

Знание: Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

1. «Детская тема» в СМИ. Роль социальной рекламы в положении детей в государстве
2. Актуальные проблемы религиозной жизни. Место церкви в общественно-религиозной жизни
3. Внутри- и межстрановая миграция как явление. Виды и исторические этапы миграции. Основные проблемы, связанные с управлением миграционными процессами. Освещение миграционных проблем в российских средствах массовой информации
4. Гендерное неравенство в распределении домашнего труда. Проблемы мужчин в России. Гендерные стереотипы в СМИ. Гендерная проблематика и журналистика. Гендерная некомпетентность российских журналистов.
5. Гендерные проблемы в современном контексте. Феминизация отраслей и экономики и социальной сферы. Гендерное неравенство в распределении домашнего труда
6. Гендерный подход к модернизации общественного сознания. История и генезис гендерного подхода. Суфражизм и феминизм. История гендерных отношений в России
7. Исторические формы социальной журналистики. Типология социальной прессы. Функции и задачи социальной журналистики
8. Культурологические проблемы глобализации и масс-медиа. Формирование единого мирового информационного пространства
9. Новые информационные технологии и культура. Коммерциализация культуры
10. Освещение антикриминальной тематики в средствах массовой информации
11. Отечественная культура на современном этапе: правовые, экономические, политические проблемы сохранения культурного наследия. Отражение в СМИ современных культурных процессов. Специализированные издания и программы о культуре
12. Политическая среда средств массовой информации. Медиа в тоталитарном и демократическом обществах. Функции политической журналистики. Отражение политической проблематики в СМИ
13. Религия и политика. Межконфессиональные отношения

14. Роль СМИ в нравственном здоровье нации Журналистское расследование.
15. Россия и мир: отражение в СМИ
16. Ситуация с наркоманией в России. Проблема наркотиков как социально приоритетная тема. Антинаркотическая деятельность СМИ
17. Социальная структура российского общества и ее трансформация. Новые модели поведения российского гражданина. Социальная политика: модели, функции, механизмы
18. Социальная трансформация и положение детей. Роль государства в обеспечении прав детей и борьба общества за эти права. Положение детей в России
19. Структура, состояние и динамика народонаселения. Современные демографические процессы. Россия в мировом демографическом процессе
20. Функции культуры в современном обществе. Культурные феномены современной эпохи (эскалация массовой культуры, ее зрелищный характер)
21. Функции СМИ в противостоянии криминалу. Издания и программы для мужчин и женщин.
22. Церковь и государство. Общие подходы к религиозной жизни. Статус РПЦ и других конфессий, существующих в России
23. Экология как наука, изучающая закономерности взаимодействия общества и окружающей среды. Социальная экология. Понятие «устойчивого развития» и возможность экологических катастроф. Международное экологическое движение. Экологическая проблематика в СМИ
24. Экономическая основа, технологический базис и бытовые последствия глобализации
25. Этические проблемы. Проблематика благотворительности в СМИ

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: творческий подход, глубина владения темой.

**Компетенция: ПК-5 Способен использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ**

Умение: Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

Задача № 1. Исследования журналистики и политика

Задача № 2. Отражение взаимодействия политических и религиозных процессов в СМИ

Задача № 3. Отражение культурных процессов в СМИ

Задача № 4. Проблема коммерциализации культуры

Задача № 5. Проблемы религиозной жизни в СМИ

Задача № 6. Роль России в развитии мирового сообщества

Задача № 7. Роль СМИ в сохранении культурного наследия

Задача № 8. Роль социальной журналистики в современном обществе

Задача № 9. Экологические проблемы современности в СМИ

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: правильное решение.

**Компетенция: ПК-5 Способен использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ**

Навык: Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

Задание № 1. Внутри- и межстрановая миграция как явление. Виды миграции. Факторы (причины) современной массовой миграции населения.

- Задание № 2. Исторические этапы современной массовой миграции населения.  
 Задание № 3. Медиа в тоталитарном и демократическом обществах.  
 Задание № 4. Отношения «власть – общественность».  
 Задание № 5. Отражение политической проблематики в СМИ. Выборы в актуальной повестке дня.  
 Задание № 6. Политика как сфера общественной жизни.  
 Задание № 7. Политология как наука. Политическая среда средств массовой информации.  
 Задание № 8. Социально- ориентированное направление исследований журналистики и его связь с политикой.  
 Задание № 9. Социология как наука. Основные понятия социологии. Социальная структура общества. Социальные институты.  
 Задание № 10. Функции политической журналистики. Место СМИ в политической структуре.

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 42.04.02 Журналистика Профиль - Аналитическая журналистика и цифровые средства массовой информации Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Проблемы современности и повестка дня СМИ
---	--

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Отражение культурных процессов в СМИ (30 баллов).
3. Политика как сфера общественной жизни. (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Н. Демина

#### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **а) основная литература:**

1. Демина И. Н. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Актуальные проблемы современности и журналистика". программа и методические указания по изучению курса. специальность 030601 Журналистика. (очное обучение)/ сост. И. Н. Демина.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-16 с.
2. [Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. Режим доступа: http://www.eartist.narod.ru/text19/063.htm](http://www.eartist.narod.ru/text19/063.htm)

##### **б) дополнительная литература:**

1. Ткаченко В. С. Владимир Сергеевич Медико-социальные основы независимой жизни инвалидов. учеб. пособие [для бакалавров и магистрантов социальной работы]/ В. С. Ткаченко.- М.: Наука-Спектр, 2010.-381 с.

2. Международный опыт профилактики терроризма. предложения в сфере междунар. взаимодействия по противодействию распространения идеологии терроризма.- М.: Университетская книга, 2010.-132 с.
3. Генкина И. С., Шамхалов Ф. И. Организационно-управленческие проблемы. сб. науч. тр./ И. С. Генкина [и др.].- М.: Экономика, 2007.-110 с.
4. Сёмин В. П. Русская история: проблемы и спорные вопросы. учеб. пособие для вузов. рек. Науч.-метод. советом по истории при М-ве образования и науки/ В. П. Сёмин.- М.: Гаудеамус, 2007.-653 с.
5. Бейли Р., Фэнджул Г. Создавая лучшее будущее: Продовольственная справедливость в мире ограниченных ресурсов. [отчет]/ Роберт Бейли.- Oxford: Oxfam International, 2011.- [38] с.
6. Белл Д., Иноземцев В. Л. Эпоха разобщенности. Размышления о мире XXI века/ Даниел Белл, Владислав Иноземцев.- М.: Центр исслед. постиндустриального общества, 2007.-303 с.
7. Нагаев В. В. Виктор Васильевич Ювенальная юстиция. Социальные проблемы. учеб. пособие для вузов. рек. Учеб. метод. центром "Профессиональный учебник"/ В. В. Нагаев.- М.: ЮНИТИ, 2009.-255 с.
8. [Алтунян А.Г. Анализ политических текстов \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.Г. Алтунян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>](#)
9. [Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции \(3-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>](#)
10. [Дебор Г. Общество спектакля. М.: Радек, 2000. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: \[http://www.gumer.info/bibliotek\\\_Buks/Polit/Debor/\]\(http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Polit/Debor/\)](#)
11. [Исхаков Р.Л. Этническая журналистика \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 192 с. — 978-5-7996-0893-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68318.html>](#)
12. [Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 \[Электронный ресурс\] / А. Амзин \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>](#)
13. [Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: \[http://www.gumer.info/bibliotek\\\_Buks/Polit/kastel/index.php\]\(http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Polit/kastel/index.php\)](#)
14. [Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. – М.: Академический Проект, 2005. – 400 с. – \(«Технологии культуры»\). - URL: <http://www.eartist.narod.ru/text23/0034.htm> \(дата обращения: 27.11.2016\)](#)
15. [Крюкова Н.А. Медиакультура и ее роль в современном информационном обществе // Омский научный вестник. - 2-13. - №5 \(122\). - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakultura-i-ee-rol-v-sovremennom-informatsionnom-obschestve> \(дата обращения: 27.11.2016\)](#)
16. [Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7>](#)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИПП РАН, адрес доступа: <http://www.forecast.ru/>. доступ неограниченный
- Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.), адрес доступа: <http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Федеральные целевые программы РФ, адрес доступа: <http://www.fcp.economy.gov.ru>. доступ неограниченный
- Центр экспертизы по вопросам ВТО, адрес доступа: <http://www.wto.ru/>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и др.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий,
- Студенческая научно-практическая лаборатория газета «ГрафоMan»,
- Студенческая телевизионная студия «ЭтаЖи»